



Beleidsonderzoek in Nederland (4129)

Kennis voor beleid; ontwikkeling van een professie

Auteur(s)	Hoesel P.H.M. van, Leeuw F.L., Mevissen J.W.M.
Jaar	2005
Aantal pagina's	196
Druk	1
ISBN	90 232 4161 4

'Beleidsonderzoek in Nederland' schetst een beeld van de wordings-geschiedenis, de huidige stand van zaken en de te verwachten ontwikkelingen van het beleids-onderzoek in Nederland. Het gaat hier om een relatief jong vakgebied dat zijn wortels heeft in de wetenschap. Beleidsonderzoek is langzamerhand een belangrijke rol gaan spelen in de ontwikkeling en uitvoering van beleid bij overheden, organisaties in het maatschappelijke middenveld en, zij het nog in mindere mate, het bedrijfsleven. Het spreekt bijna voor zich dat de exacte invulling van die rol afhankelijk is van de behoeften van de opdrachtgever. Daarom wordt gebruik gemaakt van een veelheid aan methoden en technieken, theorieën, producten, rapportagetypen, etc. Tegelijkertijd vindt er binnen het vak-gebied een voortdurend proces van innovatie en professionalisering plaats waardoor sneller, beter en tegen minder kosten aan de vraag kan worden voldaan.

In tien hoofdstukken laat dit boek zien:

- wat beleidsonderzoek is;
- hoe het ontstaan is;
- welke rol het speelt in het beleidsproces en welk rendement het kan hebben;
- hoe de Nederlandse markt er uit ziet en hoe beleidsonderzoek in het buitenland georganiseerd is;
- welke kritiek erover geuit wordt en waarom;
- wat het toekomstperspectief voor het vak is.

Het boek is bedoeld voor beleidsonderzoekers (bij onderzoeksinstituten én bij interne onderzoeksafdelingen), opdrachtgevers, beleidsontwikkelaars en uitvoerders, toezichthouders en studenten die zich tot het vak aangetrokken voelen.

Beleidsonderzoek in Nederland

1 Geschiedenis van het beleidsonderzoek in Nederland

1.1 Inleiding

1.2 De ontwikkeling van beleidsonderzoek in drie perioden

1.3 Het prille begin (de periode tot 1945)

1.4 De overgangstijd (1945 - 1975)

1.5 Het tijdperk van professionalisering (1975 - heden)

1.6 Afsluiting

2 Geschiedenis van het beleidsonderzoek in de Verenigde Staten

2.1 Grondslag van Policy Sciences

2.2 Groeiende kennis, groeiende invloed

2.3 Drors nieuwe wetenschap

- 2.4 Verschillende opvattingen
- 2.5 Booming Business 18
- 2.6 Controverse
- 2.7 Great Society
- 2.8 Niet langer bijzonder
- 2.9 Rand Corporation
- 2.10 Speaking truth to power
- 2.11 Heroriëntatie en politieke actie
- 2.12 Uitwaaierend beleidsonderzoek
- 2.13 Evaluatie
- 2.14 Amerika en Europa

3 Wat is beleidsonderzoek?

- 3.1 Definitie en kenschets
- 3.2 Wat is beleidsonderzoek niet?
- 3.3 De groei van het evaluatieonderzoek
- 3.4 Afsluiting

4 Het beleidsproces in theorie en praktijk

- 4.1 Inleiding
- 4.2 Het begrip 'beleid'
- 4.3 Het beleidsproces in fasen
- 4.4 Van probleem naar oplossing: de beleidstheorie
- 4.5 Typen van beleid
- 4.6 Het beleidsproces in de praktijk: de aanleg van IJburg
- 4.7 Kritiek op het fasenmodel
- 4.8 Samenvatting

5 Plaats en functies van beleidsonderzoek in het beleidsproces

- 5.1 Het belang van onderzoek voor de beleidsontwikkeling
- 5.2 Kennismanagement
- 5.3 Relatie tussen onderzoek en beleid
- 5.4 Het model van de beleidscyclus
- 5.5 Functies van beleidsonderzoek
- 5.6 Afsluiting en relativering

6 Wat is het rendement van beleidsonderzoek?

- 6.1 Inleiding
- 6.2 Voorwaarden voor het optreden van rendement
- 6.3 Rendementstypen
- 6.4 Partijen die specifieke typen rendement kunnen ondervinden
- 6.5 Kan rendement van beleidsonderzoek gemeten worden?
- 6.6 Hoe kan het feitelijk gebruik van beleidsonderzoek verbeterd worden?

7 De markt voor beleidsonderzoek

- 7.1 Inleiding
- 7.2 Intern onderzoek
- 7.3 Intern of extern onderzoek?
- 7.4 De markt voor extern beleidsonderz
- 7.5 Is het beleidsonderzoek optimaal georganiseerd?
- 7.6 Conclusies

8 Beleidsonderzoek in onze buurlanden

- 8.1 Inleiding
- 8.2 Duitsland
- 8.3 Groot-Brittannië
- 8.4 Vlaanderen 138

9 Beleidsonderzoek onder vuur

- 9.1 Hoe meer onderzoeksrapporten, hoe meer elkaar tegensprekende resultaten

- 9.2 Beleidsonderzoek is 'quick and dirty'
- 9.3 Er is te veel onderzoek, je ziet door de bomen het bos niet meer
- 9.4 Onderzoek levert lange, onleesbare en technische rapportages op
- 9.5 Goed onderzoek, maar met een verkeerde probleemstelling
- 9.6 Beleidsonderzoek levert conclusies op waarmee je alle kanten op kunt
- 9.7 Onderzoeksresultaten komen vaak als mosterd na de maaltijd
- 9.8 Opdrachtgever heeft de onderzoekers/het onderzoeksbureau gemanipuleerd
- 9.9 Beleidsonderzoek trapt open deuren in
- 9.10 Beleidsonderzoek is lastig omdat er steevast om meer of ander beleid wordt gevraagd

- 10 Een toekomstperspectief voor het beleidsonderzoek
 - 10.1 Alles beweegt, maar waarheen?
 - 10.2 Steeds sneller en beter door ICT
 - 10.3 Het begrip 'deskresearch' krijgt een andere betekenis
 - 10.4 Datamining als de nieuwe revolutie in het beleidsonderzoek
 - 10.5 Van een passieve naar een actieve rol van de beleidsonderzoeker
 - 10.6 De beleidsonderzoeker krijgt een eigen status
 - 10.7 Evaluatieonderzoek evolueert naar een hoger niveau
 - 10.8 Van een gesloten naar een open markt (of toch niet helemaal?)
 - 10.9 Beleidsonderzoek vooral in samenwerking en netwerken
 - 10.10 Beleidsonderzoek als uitvloeisel van professionalisering van het beleidsproces
 - 10.11 De invloed van Europa blijft groeien
 - 10.12 Tot besluit: de vergeten schakel in de Nederlandse kennis-infra-structuur

[Terug](#)

[Home](#)